

Modulbeschreibung

Fakultät Gebäudetechnik und Informatik

gültig ab WS 2010/11

Modul-Nr.: BA-AI-5260	Modulname: Marketing (MAR)	Niveaustufe: 1	Empfohlenes Semester: BA6
Studiengang: Angewandte Informatik	Status: Wahlpflicht	Verantwortliche/r: Prof. Dr. Volker Herwig Dr. Karen Römpler	Dozenten: Dr. Karen Römpler
Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul/erforderliche Kenntnisse: BWL		Dieses Modul ist Voraussetzung für:	
Kompetenzziele (Lern- und Qualifikationsziele): Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Marketing und Management von Unternehmen Erlernen von marktorientierten Entscheidungsverhalten unter Einsatz branchenspezifischer Strategien und Instrumente			
Lehrinhalt - Grundlagen des Marketings - Gestaltung der Marketinginstrumente des Marketingmix - Marketingziele und –strategien - Marketinganalysen und Marktforschung - Marketing als Basis des Customer Relationship Managements			
Literatur/Vorlesungsunterlagen: Olfert, Kl. / Weis, Chr.: Marketing, KIEHL 2006, 14. Auflage Meffert, H.: Marketing:Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte-Instrumente-Praxisbeispiele, Wiesbaden 2000, 9.Auflage H. Corsten/M.Reiß : Handbuch Unternehmensführung – Konzepte – Instrumente - Schnittstellen, Gabler 1995 Berndt: Managementkonzepte für kleinere und mittlere Unternehmen, Springer 2006 Manfred Bruhn: Kundenorientierung – Bausteine für ein exzellentes Customer Relationship Management, München 2007, 3. Auflage Weis, Chr.: Kompakt-Training Marketing, KIEHL 1999			
Art der Lehrveranstaltung: Vorlesung/Übung, Seminar	Workload: 120 Std Gesamt davon: 60 Std Präsenzstudium 30 Std Vor-/Nachbearbeitung 30 Std Prüfungsvorbereitung	Leistungsnachweis/ Voraussetzung für Vergabe von Credits: PL Klausur	
Bewertungstyp: dezimal gemäß RPO	Dauer des Moduls: 1 Semester	Prüfungsvorleistungen/ Umfang: Präsenz Vorlesungen/ Übungen; Erledigung der Selbststudiumsaufgaben;	
Credits (ECTS): 4	Häufigkeit des Angebots/ Verwendbarkeit des Moduls: Sommersemester	Veranstaltungssprache: deutsch	
Veranstaltungsort: Seminarraum	Veranstaltungszeiten: 4 SWS pro Woche: 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Seminar/Übung	Bemerkungen:	